

本革の女性向けシューズブランド《華の風》 新製品「日本製本革メンズスニーカー」販売開始

日本製・本革・軽量のコンフォートシューズの製造販売を行う株式会社ワン・イレブン（本社北名古屋市、社長＝後藤篤志、以下当社）は、華の風ブランドの新製品「日本製本革・華の風メンズスニーカー」シリーズ2種を10月7日（月）から始まる東急ハンズ名古屋店5階の期間限定店舗より、販売開始いたします。

当社初めての試みとなる今回の「華の風メンズスニーカー」シリーズは、華の風ブランド最大の特徴である日本製・本革・軽量に加え、TV通販・直営店・期間限定ショップなどで人気の高いコンフォートタイプの軽量ソールを採用。クッション性と歩きやすさに加えて、屈曲性のある3層構造のソール。さらに足の圧迫感をなくす新設計のメンズ用4E木型を制作し、本革の質感がありながらウォーキングシューズのような履きやすさ、歩きやすさを実現しています。

「華の風メンズスニーカー」シリーズは婦人靴で実績のある人気のデザインで展開（写真）。ワイズは4E、サイズは25.5～27.5cmと幅広く揃えております。価格は一足19,800円（税別）。10月7日（月）から20日（日）まで出店する東急ハンズ名古屋店5階より販売開始いたします。今後は直営店や期間限定店舗などで、多くのお客様にお試しいただける機会を増やしてまいります。1足から注文対応可能、納期100日程度。年間販売目標は200足。

社長の後藤は「男性客から『履きやすいメンズシューズが欲しい』とのニーズを以前からいただいていた。提携工場の協力もあり少ロットから対応が可能になった。アッパーデザインやソールは婦人靴で人気シリーズと共通なので個人はもちろん、ご夫婦やカップル同士でも履いていただきたい。今回のリリースをきっかけに、今後はメンズシューズシリーズを定番にできるよう、力を入れていきたい」としています。

《株式会社ワン・イレブンについて》

外反母趾、フィットするサイズがなかなか見つからないなど足のお悩みを抱える女性のために、日本製・本革・軽量の女性向けコンフォートシューズブランド「華の風」を2014年に立ち上げる。ワイズは5Eまで、サイズは21.5cmから25.0cmまでとワイズ・サイズ共に豊富なラインナップで揃え、また機能性とデザイン性を両立させるカラー展開も支持される理由である。わずか4年で売り上げは年間1億5,000万円を超える隠れた人気ブランド。

◆本件へのお問い合わせ

株式会社ワン・イレブン 〒481-0043 愛知県北名古屋市沖村西ノ郷 110

代表取締役 後藤 篤志

電話：0568-54-3393

Web：<http://www.one-eleven111.com/>

E-mail：info@one-eleven111.com



▲日本製本革『華の風メンズスニーカー』



▲代表取締役 後藤 篤志

