

本革の女性向けシューズブランド《華の風》  
関西初出店となる直営店「レディースシューズ 華の風」  
9月1日(水)近鉄百貨店あべのハルカス近鉄本店にオープン

国産、軽量、本革のコンフォートシューズの製造販売を行う株式会社ワン・イレブン（本社北名古屋市、社長＝後藤篤志、以下当社）は9月1日（水）に、近鉄百貨店あべのハルカス近鉄本店ウイング館2階婦人靴売り場に「レディースシューズ 華の風 近鉄あべのハルカス店」を出店いたします。

直営店（メルサ銀座2丁目店、近鉄百貨店四日市など）、テレビ通販やカタログ通販、ネット通販に加え、全国の百貨店（小田急百貨店、近鉄百貨店、丸広百貨店など）や東急ハンズにスポット出店を拡大しておりますが、関西地区の常設店舗は今回が初出展になります。当社のハンドメイド上級ブランド「華の風」を中心に、ワンランク上の品揃えが特徴で、価格帯は1足12,800円（税別）から。日本製の品質と履き心地の良さを体感していただき、ご自身の足にぴったりの靴をお求めいただけます。

社長の後藤は「近鉄百貨店あべのハルカス近鉄本店では2021年2月から合計3回、期間限定ショップで出展させていただき実績も十分にあった。顧客層と当社の中心顧客層がマッチしていることから出店を決めた。期間限定ショップでの実績をベースに商品展開が可能なのでお客様への満足度の高い商品を販売することができる。今までに関東地区や中部地区では百貨店のスポット出店を繰り返し一定の販売実績を上げていた。関西地区でもTV通販やカタログ通販のお客様の声で大阪府内に試着できる常設店の要望も多く寄せられていた。コロナ禍で巡ってきたあべのハルカスでの直営店のチャンスは弊社のブランディング活動でも非常に効果的と踏んだ。」と意気込んでおります。高品質な日本製本革シューズを1人でも多くのお客様に届けたいという思い、気軽に試していただけるとの思いから、百貨店のクリアランスセールにはアウトレット商品を全品希望小売価格から20%～最大50%オフの商品展開も予定している。年間売上目標は3,000万円。

《株式会社ワン・イレブンについて》

外反母趾、フィットするサイズがなかなか見つからないなど足のお悩みを抱える女性のために、日本製・本革・軽量の女性向けコンフォートシューズブランド「華の風」を2014年に立ち上げる。ワイズは5Eまで、サイズは21.5cmから25.0cmまでとワイズ・サイズ共に豊富なラインナップで揃え、また機能性とデザイン性を両立させるカラー展開も支持される理由である。わずか5年で売り上げは年間1億7,000万円を超える隠れた人気ブランド。

◆本件へのお問い合わせ

株式会社ワン・イレブン 〒481-0043 愛知県北名古屋市沖村西ノ郷 110

代表取締役 後藤 篤志

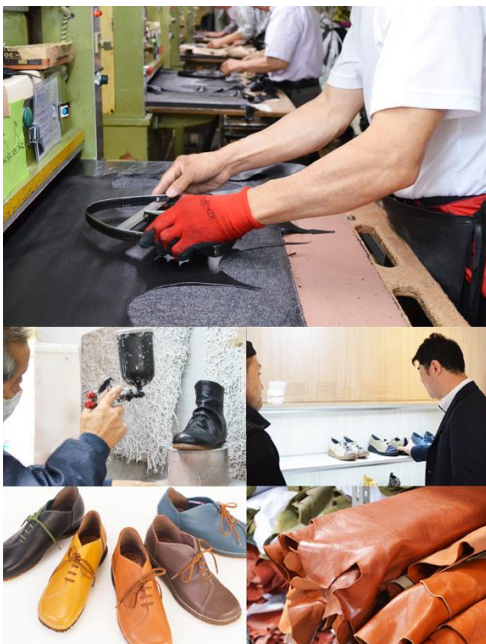
電話：0568-54-3393

Web：<http://www.one-eleven111.com/>

E-mail：[info@one-eleven111.com](mailto:info@one-eleven111.com)



▲近鉄百貨店あべのハルカス本店での期間限定ショップ（2021年4月、7月）



▲代表取締役 後藤 篤志

